

从这次刷屏的千人烧烤节说起

最近一段时间，经典集团举办的“千人烧烤节”着实在短视频平台上火了一把，连续几次不同场景的推送，也让网友对整个活动有了大致的了解，然后评论区里齐刷刷的点赞和羡慕，直夸这种做法太给力，更有甚者要马上去应聘。经典集团的千人烧烤为何会火出圈，就像前一阵的淄博烧烤火出圈一样，不仅仅在于烧烤的美味，更是在于企业的“人情味”。而企业的人情味，或许就是体现在对员工的尊重、平等和共享上。

员工的精神面貌是企业的一面镜子，只有快乐地工作才能真正激发员工的工作热情，实现员工和企业共同成长。早晨来到公司，你会发现每个人都热情洋溢，相互问候打招呼，而不是沉闷、抑郁甚至沮丧。美好的一天从舒展筋骨开始，员工轮流主持晨会，分享最近的读书心得，欢迎新员工上台自我介绍，一切报以掌声和善意。这种坦诚、包容、共享的管理方式，让企业充满朝气和活力。经典的平等还在于，宽敞明亮的办公楼里所有人统一配置了大气的红木桌椅橱柜，高管的办公桌就放在集体办公室里，分享管理经验和做人做事的道理，坐在一起才能干在一起，聊在一起才能心在一起。公司真正重视员工的声音，听取员工意见，管理工作透明公开，让员工对公司领导和管理人员相互理解和信任，工作氛围才能轻松和谐。



其实不只在精神层面，经典的人文关怀也体现在了物质层面的很多细节。现在企业统一服装是标配，但大多数员工喜不喜欢？审美不在线？这里就体现了对员工想法、对员工需求的尊重。经典配发的薄款、厚款的品牌工装尽显精致，还配发多套工作和休闲都适合的衬衣、短袖、羽绒服等。如果员工穿着自己喜欢的工作服在岗位上忙碌一整天，首先心理上就会认可，工作也变得更加容易沉浸。除此之外，公司女职工还统一配发挎包。厂区较大走路不方便，配备了摆渡车和共享电瓶车，统一购置了特斯拉等车型分给各部门用于公差出门，对那些做出突出贡献的员工配发了奥迪等车型，还为员工提供购房购车的无息借款。所有的一切都做到了，而且做得那么足那么贴心，这就是经典。

在外部看来，工作在经典集团的员工幸福指数很高，而这也正是经典集团致力追求的事情，一切都从“以人为本”的日常小事做起，合理平衡好员工日益增长的生活需求和公司发展需求的关系，科学管理、人性管理，不断提升员工福利，不断更新智能设备降低员工工作强度，全心全意为员工谋福祉，提升员工幸福感、归属感。企业和员工始终是互惠互利的，只有把员工始终放在心上，员工才更能履行好自己的职责，贡献更多的能量。而这方面，经典不愧是经典，也是“千人烧烤节”在网络迅速出圈的原因所在。

谋局的五个经典思维

一个人的成功，只有 15% 归结于他的专业知识，还有 85% 归于他表达思想、领导他人及唤起他人热情的能力。只要你不断反复研读，它必将助你获取成功所必备的那 85% 的能力。

《人性的弱点》谋局的五个经典思维，掌握主动，才能控制全局。

【1】闭环思维。

所谓的闭环思维，也就是所有的事情都必须以结果为导向的，才能够确保你每走一步都是在系统之内的一种安排。你要清晰地知道，这个钱投出去之后，这个事情做出来之后，他给你带来的价值是什么？这个事情怎么做出结果来，这个钱怎么能够确保没有任何风险的回来，这是谋划大局的第一个思维方式，也是第一个要诀。没有这样的一个思维方式，做出的决定绝大部分都是有风险的，都是不能够确保出现结果的，这就是为什么你的计划很周全，但是结果却很不理想，就是因为没有形成封闭的闭环思维。

【2】假设思维。

所谓的假设思维，就是我们对于事情的发展一定要有一个预见性，我们把各种各样的风险和可能遇到的各种问题，必须提前想到，假如发生了这样的风险我们该如何应对，假如出现了最坏的结果我们作何打算，假如我们的事情遇到了障碍该如何去解决，只有把这些假如考虑的全面一些，尽可能地具有未来的预见性，我们才能够充分的进行配置资源，知道自己下一步到底该怎么走。必须要做各种各样的假设，否则遇到一些突发的事情和问题，你是手忙脚乱的，整个大局可能也会搞得异常混乱。

【3】问题思维。

我们对于问题千万不可以刻意地回避，该来的问题总是要来的，挡也挡不住，所以我们提前先把

这些问题都考虑到，或者是从来也没有想到会出现之类的问题，更能够锻炼一个人的应变能力，甚至有一些问题短时间内无法解决，我们也要想办法把这些问题给绕过去，不能影响我们前进的步伐，所以问题思维实际上是为我们找到答案，提供了一种简便有效的思考方法。我们经常说带着问题来带着答案走，平时我们一定要学会解决问题，学会带着问题找答案，时间长了你的竞争力自然就强大了，你的核心竞争力一定是你人生做事业的过程当中解决了大量的问题，解决的每一个问题都是人生当中一段重要的经验积累，这些经验积累，没有时间，是不可能形成阅历的。

【4】倒推思维。

对于很多的打算，我们一定要把最终的结果清晰地列出来，然后根据结果来倒推，倒推的越全面，事情列得越详细，这个结果实现的可能性就越大。一个人能够获得成功一定是有他自己内在逻辑的，倒推思维能够让我们提前对很多事情进行预知，自然能够大大地加速我们成功的步伐。

【5】事人思维。

有一种思维方式，叫做大企业按照小企业做，这里面的核心逻辑就是先把事情梳理清楚，所有的事情必须得有人负责，必须得有人去做，具备这样的思维我们就不会被自己的职责所禁锢，很多人跳进职责里面走不出来，认为这些事情和他没有关系，不属于自己的职责范围，最后失去了提升自己综合能力的机会。所以事情和人是密切联系起来的，人和事情也是密切联系起来的，该做的事情不能够落下一件，该承担的责任不能够少一个，这才是谋大局的关键。不能有一些人闲得没事干，有一些人累得要死，这种局面是不可能维持太久的。

匠心质造 成就经典

质量是什么？

质量是对责任心的一种检验

质量是细节上的精益求精

质量是企业生存和发展的基石

质量是什么？

经典有话说

质量是什么？

是北京冬奥会“冰瀑”项目惊艳四方是枣庄市中心石榴花瓣的华美绽放是青岛国际邮轮母港的扬帆远航是航天发射场里构筑遨游太空的梦想是北京大兴机场、亚投行、北京环球影城、扬子江国际会议中心等项目注入的经典力量是覆盖东南亚、中东、北非、南美、大洋洲 50 多个国家和地区的工程项目经典“质”造正走向更加广阔的市场

质量是什么？

是发射塔垂直偏差不过 2 毫米的精度

也是“冰瀑”项目 37 天完美交付的速度

还是某项目 10 万多个孔穿孔率 99.99% 的精准度

质量是十多年来对客户每一次的圆满交付

是经典人日日夜夜的劳动创造和智慧结晶

更是千百经典人的庄重承诺和优质服务

经世致用 典行天下

阔步迈向质量时代

经典集团将持续追求高质量发展

专注、创新、务实、高效

以品牌建设助力质量强国建设

用匠心打造每一座经典建筑

让世界每一个角落，皆见证经典品质

让时光成就经典，让经典成为永恒

征稿：为了丰富《经典人》报刊，长期征集优秀文稿，如有好的调研文章、考察报告、思想感悟体会、市级以上媒体（含）发的稿件等文稿，请报送文稿或电子版至企划部。邮箱：qhb@jdjt.com 联系人：张霞 电话：18369885339 小号：6339 或 6705

经典人

CLASSIC GROUP

2023年09月30日 星期六

内部刊物 免费赠阅

2023 03 总第 05 期

经典传统文化

原文：五色令人目盲，五音令人耳聋，五味令人口爽，驰骋畋猎令人心发狂，难得之货令人行妨。是以圣人为腹不为目，故去彼取此。

译文：如果眼前都是花里胡哨的东西，那人的眼睛就什么也看不到了；如果耳边都是复杂多变的音乐，那人的耳朵就什么也听不到了；如果嘴里都是刺激性的食物，那人的味觉就会变很差了；跑马追猎令人心发狂，那人的行为就会很荒唐；如果眼前都是花里胡哨的东西，那人的眼睛就什么也看不到了；如果耳边都是复杂多变的音乐，那人的耳朵就什么也听不到了；如果嘴里都是刺激性的食物，那人的味觉就会变很差了；跑马追猎令人心发狂，那人的行为就会很荒唐；如果眼前都是花里胡哨的东西，那人的眼睛就什么也看不到了；如果耳边都是复杂多变的音乐，那人的耳朵就什么也听不到了；如果嘴里都是刺激性的食物，那人的味觉就会变很差了；跑马追猎令人心发狂，那人的行为就会很荒唐。

喜报

经典集团入选山东省“十强”产业集群领军企业名单

6月19日，山东省新旧动能转换综合试验区建设领导小组办公室发布了《关于公布山东省“十强”产业集群领军企业名单（第五批）的通知》（鲁动能办【2023】16号），山东经典重工集团股份有限公司成功入选山东省“十强”产业集群领军企业名单。

下一步，山东省新旧动能转换综合试验区建设领导小组及省“十强”产业专班将加大培育支持力度，从技术、人才等要素方面积极为入选企业提供优质服务，培育企业做大做强。经典集团将以此为契机，深化与央企国企、行业协会的多层次合作，以人才队伍建设为支撑，共建技术研发平台，完善科技创新体系，建设精品工程，为军民融合、航空航天事业发展贡献经典力量。

经典集团入选山东省级工业互联网重点平台名单

近日，山东省工业和信息化厅发布了《2023年省级工业互联网平台名单》，山东经典重工集团股份有限公司“经典智慧管理工业互联网平台”成功入选山东省级工业互联网重点平台名单。

山东省级工业互联网平台评选旨在鼓励制造企业、信息技术企业、互联网企业等，建设综合型、特色型、专业型工业互联网平台，制定工业互联网平台服务规范，推动技术融合应用、提升工业互联网平台行业应用水平，依托平台实现产业链上下游高效协同，推动产业链整体数字化转型，有力促进实体经济提质、增效、降本、绿色、安全发展。

下一步，经典集团将加快企业数字化转型发展，通过搭建先进数字化平台，利用互联网、BIM、物联网和人工智能等数字化技术，大力促进数字化与工业产业深度融合，充分发挥企业创新活力，进一步提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平，加快企业技术研究，创新生产能力，强化协同合作，为企业科技创新发展提供有力支撑，让工业互联网成为产业升级和经济高质量发展新动能。

经典集团获评“2023年全省质量标杆”

日前，山东省工业和信息化厅组织开展的“2023年全省质量标杆”遴选结果正式公布。其中，经典重工集团股份有限公司的“实施‘数字化+智能化’提升质量管理的实践经验”获评全省质量标杆。

质量、信誉、服务是经典人永恒的追求。近年来，经典集团以质量建设为突破口，以大数据、云计算为支撑，持续推进智能制造化、工业自动化、产业数字化转型，搭建绿色装配式建筑全产业链平台，通过精确规范生产工序和技术标准，实现了质量管理全系统互通和全链条管控，在提高产品质量、优化供应链管理、增强客户满意度、提升管理效率等方面发挥了重要作用。

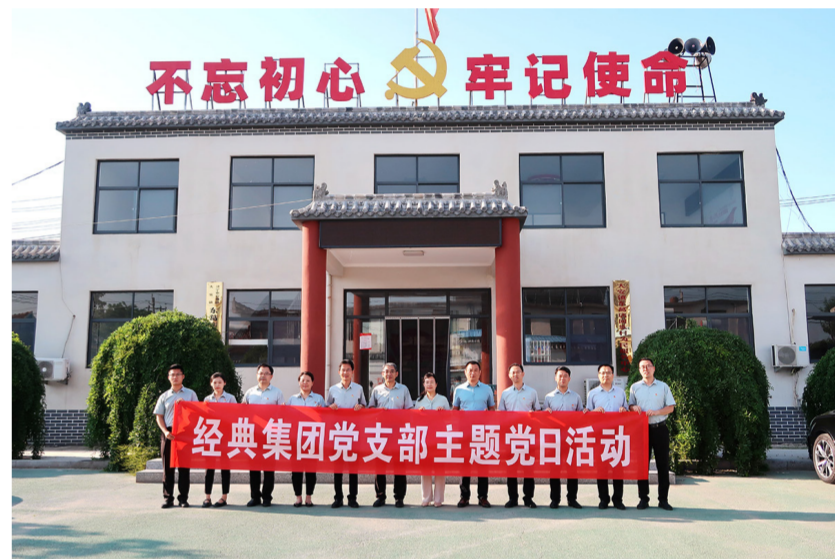
本次获评全省质量标杆赋予了经典集团质量管理方法和运营模式鲜活的内涵，亦是对经典集团多年来孜孜不倦抓管理、求质量的肯定，更加坚定了经典集团以数字化、智能化方式打造质量管理工具的信心。下一步，经典集团将加快质量变革，持续推进产业与“互联网+”深度融合，着力塑造“智造+质造”双引擎品牌优势，让高质量、高品质成为经典集团的最鲜明特质，不断增强产业和区域质量竞争力，跑出装配式建筑行业绿色高质量发展“加速度”。

不忘初心 牢记使命

经典集团党支部开展庆祝中国共产党成立102周年暨主题党日活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，庆祝中国共产党成立102周年，弘扬党的光荣传统，传承党的优良作风，进一步激发广大党员干事创业热情，6月30日，经典集团党支部组织开展庆祝中国共产党成立102周年暨“不忘初心 牢记使命”主题党日活动。

中国共产党走过了102年波澜壮阔的光辉历程。踔厉奋发守初心，笃行不怠担使命，新时代的中国共产党人，正以昂扬奋进的精神状态，阔步行进在强国建设、民族复兴的新征程上。全体党员职工表示，将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，始终坚定理想信念，时刻保持政治定力，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，团结奋斗、锐意进取，推动各项工作“争一流、争第一、争唯一”，努力实现经典事业高质量发展。



实干成就梦想 奋斗赢得未来

2023年上半年安全生产总结大会



7月26日上午，经典集团在职工会议中心召开2023年上半年安全生产总结大会。

大会对2023年上半年安全、质量、绩效、生产管理等工作进行了总结，经典集团董事长苗树文作了重要讲话，生产总监王忠策对生产工作进行了安排部署。生产副总张琦宣读了表彰决定，大会对2023年上半年先进集体、优秀个人进行表彰颁奖，优秀班组长作了表态发言，董事长史振华对大会进行了总结。大会由副总经理侯士辉主持。

2023年上半年，经典集团坚持党的领导，全面贯彻年初誓师动员大会精神，以生产为中心，聚焦改革攻坚，坚持安全质量红线底线管控，全面增量提质降本增效，生产管理、人才培育、

体系建设、市场开拓均实现新突破，企业实现了创新发展。

面对新的机遇和挑战，经典集团将锚定发展方向，扭住发展关键，抗牢发展之责，通过抓管理、抓创新、抓合作，淬炼过硬作风，培育发展新动能，持续提升市场竞争力和品牌影响力，在继往开来中再闯新路，在实干苦干中再创新业，在攻坚克难中再开新局，扎实推进链条式增长、集群化壮大、方阵型崛起，壮大装配式建筑产业规模，为地方经济发展作出新的更大贡献。

经典集团与山东建筑大学联合培养博士后 开题报告会成功举办

7月11日，经典集团与山东建筑大学联合培养博士后开题报告会在经典集团圆满召开。会议邀请山东大学王有志教授，山东建筑大学林彦教授，中国钢结构协会副会长、专家委员会委员、经典集团董事长苗树文共同担任评议专家。济宁市兖州区人力资源和社会保障局党组成员、区人事考试中心主任王文广，山东建筑大学教授、博士后指导导师周学军教授、经典控股总经理高建国，集团技术总工、博士后指导导师张琦出席会议，会议由集团公共事务部部长苏昭方主持。

经典控股总经理高建国致辞中表示，经典集团博士后工作站自建站以来，高度重视

博士后创新实践培养，与山东建筑大学、天津大学、同济大学等高校积极拓展博士后联合培养，已招录入站博士后4人，培养出站博士后1人，在博士后创新培养方面取得了可喜成绩。



本次与山东建筑大学联合培养博士后为王振博士，博士后入站选题为“新型钢结构住宅框架结构抗震性能研究”。会上，王振博士就课题研究背景、研究基础、研究方案、研究计划及预期目标等进行了详细汇报。

与会专家认真听取了王振博士的课题汇报，针对课题研究相关工作进行了深入的提问和交流，就如如何完善在站研究提出了宝贵的指导性意见。经过专家组综合评议，认为王振博士的课题研究内容有意义，研究目标明确，方案设计可行，一致同意王振博士开展相应的博士后创新研究。

下一步，经典集团将继续深化与山东建筑大学等国内外高校院所的合作，依托国家博士后科研工作站，做好人才引进、产业技术创新攻关、技术成果转化等工作，为集团高质量创新发展注入强劲动力。

济宁市政协副主席李克学一行到经典集团调研

9月10日，济宁市政协副主席、民建济宁市委会主委李克学，民建济宁市委会专职副主委刘训刚一行到经典集团调研。经典集团董事长史振华汇报了企业相关情况。

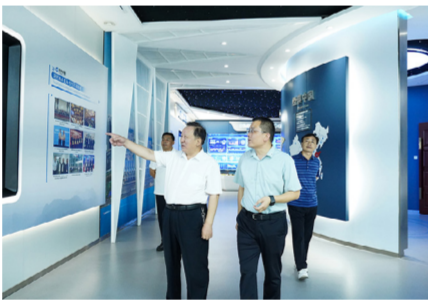
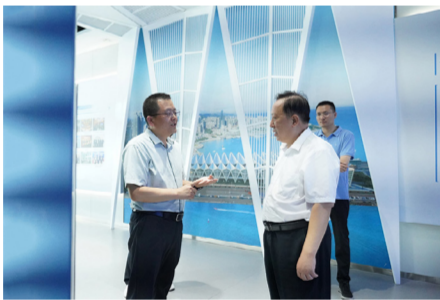
史振华汇报了经典集团的发展历程及经营情况。他说，近年来，经典集团始终坚持党建引领、科学部署，大力实施科技兴企、人才强企发展战略，聚力技术创新和设备升级，不断完善产业和园区发展布局，在经营

规模、运营效率、绿色发展、科技创新等方面取得积极进展和成效。下一步，经典集团将坚决扛牢政治责任，不断加快企业的信息化、数字化、智能化发展进程，打造行业标杆企业，建设更多精品工程，努力为制造强市建设贡献经典力量。

李克学对经典集团各项工作给予充分肯定，强调要紧紧围绕市委市政府的中心工作，最大限度发挥民建会员的特长优势，抢抓历

史机遇，积极应对全球竞争，注重科技创新、智能制造和绿色发展，不断推进产业技术升级，在推动高质量发展中闯出新路子、展现新作为。

调研中，李克学一行实地参观了企业文化馆，详细了解了经典集团的产业经济、整体部署以及新建项目的推进情况。



山东省科协助力创新驱动发展协同创新基地 对接会在经典集团召开

9月1日上午，山东省科协助力创新驱动发展协同创新基地活动在经典集团举行，山东机械工程学会理事长林江海一行专家到经典实地调研并召开座谈会。济宁市科协党组成员、副主席李同安，兖州区委副书记苏振，兖州区科协主席陈宏伟，经典控股总经理高建国等陪同调研。

会前林江海专家一行实地参观了经典集团园区、生产制造车间和企业文化馆，专家们一边走一边看一边问，集团相关负责人现场就专家提问及时答复。

座谈会上，高建国汇报了企业相关基本

情况。他说，近年来经典集团坚持科学部署，强化举措，完善产业和园区发展布局，持续深化产学研合作，不断引进高端人才，在科技创新重大项目攻关、人才引进、创新平台建设等方面取得新突破，开展技术创新及产业化生产，不断加快企业的信息化、数字化、智能化发展进程，打造以兖州为中心的装配式建筑产业集群新高地。

苏振在致辞中对林江海专家一行来访表示热烈欢迎与感谢，并就兖州区协同创新基地情况和需求进行基本介绍。他表示，将积极做好协同创新基地组织协调工作，整合优

化资源，发挥好桥梁纽带作用，切实将创新驱动资源转化成实实在在的生产力。

期间，与会专家根据企业提出的技术需求进行了耐心细致的分析、指导和解答，并就企业优化生产工艺、降低投入成本、知识产权组合优化和增加企业竞争优势等给出了相关建设性意见和建议。

最后，林江海指出，兖州区工业基础雄厚，有良好的优势，对兖州区在打造协同创新基地方面给予了充分肯定和高度评价。对经典集团在高端装备与装配式建筑制造领域取得的成绩给予充分肯定！他指出，公司要着

力抓好科技创新和项目建设，全面贯彻新发展理念，要充分汇聚发挥人才、技术和研发优势，在技术攻关、平台建设和人才培养等方面建立长效机制，助力创新驱动。

下一步，经典集团将以此次活动为契机，积极发挥自身行业带动作用，推进与山东机械工程学会的深度合作，积极搭建各种类型的合作平台，推动协同创新基地建设，推进装配式建筑产业技术升级与绿色高质量发展。

文林峰：发展新型建筑工业化，建设高质量好房子

当前，住房和城乡建设行业正在通过科技创新和转型升级迈入高质量发展新阶段。住房和城乡建设部部长倪虹在全国住房和城乡建设工作会议上指出，要以让人民群众住上好房子为目标，为社会和老百姓建设好房子、好小区、好社区、好城区，把城市规划好、建设好、治理好。

发展新型建筑工业化的初心和使命：提质增效，盖好房子

多年来，我国一直在着力推进以装配式建筑为代表的新型建筑工业化发展，在各级政府的积极引导和支持下，在龙头企业带动下，通过大规模的试点示范项目，取得了显著的示范效应。为什么要坚持发展新型建筑工业化？这就追本溯源。厘清初心和使命是什么，唯其如此，才能坚定信念、笃定方向。

从供给侧看，发展新型建筑工业化的目的是促进建设行业的高质量发展，提质增效，这是提高建设行业核心竞争力的重要路径之一；从需求端看，通过科技创新和采用工业化建造方式，解决传统粗放式建造模式带来的质量隐患和安全隐患等各种问题，让老百姓住上更安全更踏实的好房子，获得体验感、幸福感和安全感，以满足人民群众对美好生活的向往。

我国著名建筑大师梁思成先生1962年在《人民日报》发表署名文章《从拖延师学到干净利落》。该文强调社会主义建设是社会建房子，一定要改变过去粗放式的建造方式，要以工厂化的生产方式为主来建造放心的房子。1979年8月，邓小平同志视察北京新型房屋试验基地时曾指出：“要尽快把新型轻质建筑材料工厂办起来，要大批生产。”工厂化生产、现场吊装、干法施工，具有轻质高强、节能降耗、节能减排、利废环保优势。当前我们提及的新型建筑工业化和这一思想和目标一脉相承，是行业一直在努力的方向。

倪虹部长在2023年6月28日出版的《学习日报》上发表的题为《讲住房城乡建设事业高质量发展新篇章》的文章中提出：“推动建设绿色低密度城市、县城、社区、乡村，加快发展绿色建材、绿色建筑、绿色建筑。发展智能建造、装配式建筑等新型建造方式，推动建筑产业工业化、数字化、绿色化转型升级。”

高质量发展将是未来的主旋律、总基调

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》



住房和城乡建设部建筑杂志社社长 文林峰

提出：“发展智能建造，推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅，建设低碳城市。”走绿色发展道路，推进新型建筑工业化规模化发展，是建设行业转型升级、高质量发展、实现“双碳”目标的必由之路。

住房和城乡建设部大力推进建筑工业化、数字化和绿色化转型，出台了一系列政策“组合拳”，联动发力，推动装配式建筑、新型建筑工业化和智能建造的协同发展。住房和城乡建设部已认定国家级装配式建筑示范城市共计48个，国家级装配式建筑产业基地共计328个，通过示范引领作用，为我国装配式新型建筑工业化科技技术进步发挥作用。

在智能建造领域，2022年10月，住房和城乡建设部印发《住房和城乡建设部关于公布智能建造试点城市的通知》，选树北京、天津、重庆、河北雄安新区等24个城市作为试点城市。各地紧锣密鼓出台智能建造相关政策，截至2023年6月底，已有22个智能建造试点城市先后印发了具体的实施方案。

《钢铁行业稳增长工作方案》

中长途运输优先采用铁路或水运，中短途运输鼓励采用管带或新能源车辆，鼓励企业使用新能源机车。加大对氢冶金、低碳冶金等低碳共性技术中试验证、产业化攻关的支持力度，对符合条件的低碳前沿技术产业化示范项目给予产能置换政策支持。统筹焦化行业与钢铁行业发展，推动焦化行业绿色低碳环保改造力度。

3. 加快推动数字化转型升级。开展钢铁行业数字化转型三年行动，促进钢铁企业数字化、网络化、智能化改造升级，建设一批智能制造示范工厂，打造一批制造业数字化转型标杆，形成一批可复制可推广的典型案例。发布钢铁行业智能制造标准体系建设指南，研制一批钢铁行业智能制造术语、数据治理、智能工厂建设与评价、智慧供应链等重要标准。鼓励有条件的地方建立数字化转型产业联盟，建设钢铁工业互联网平台和大数据中心，加快工业互联网、物联网、大数据、5G、人工智能等新一代信息技术与采矿、制造加工技术深度融合，提高行业数据治理水平，加快钢铁行业智能化升级。

4. 支持引导电炉钢有序发展。加快实施电炉短流程炼钢高质量发展引领工程，对全废钢电炉炼钢项目执行差别化产能置换、环保管理等政策，创建世界先进的电炉钢产业集群。支持钢铁企业依托废钢原料需求，开展废钢铁“炉—加—配—连”一体化基地建设，提升废钢加工处理水平和分类管理水平，实现废钢原料定制化加工配送，推进废钢资源高质高效利用。建立电炉短流程企业、废钢加工配送企业评价标准，分别遴选5家左右优势标杆企业，形成可推广的产业模式。

(二) 实施钢材消费升级行动，着力扩大钢铁需求

5. 加强钢结构应用推广。积极推动完善钢结构标准体系，强化“钢铁—钢结构”产业上下游协同，促进钢铁材料制造与钢结构研发、设计、制造、工程全产业链协同，促进钢结构产业高质量发展。鼓励有条件地区的公共建筑改造优先采用钢结构，在桥梁、地下管廊、地下通道、海洋结构、装配式建筑等领域积极推广应用钢结构。支持有条件地区先行先试，加强拱桥、H型钢、钢板桩推广应用，推进耐蚀耐候、耐火示范应用。

6. 扩大重点领域消费需求。支持钢铁企业紧跟新基建、新型城镇化、乡村振兴、新兴产业需求，对接各地“十四五”相关规划的重大工程项目，全力做好用钢保障。建立深化钢铁与船舶、交通、建筑、能源、汽车、家电、农机、重装装备等重点用钢领域的上下游合作机制，开展新产品对接活动。积极拓展钢铁应用场景，加快研发推广新材料、新品种，促进钢铁企业加快由生产商向服务商转变，发展剪切、配送等增值服务。落实“大汽车、绿色智能家电消费以及绿色建材、新能源汽车下乡等促消费政策措施，控制风电、光伏发电等领域消费增长，扩大钢材消费需求。

7. 提升钢铁产业链国际化水平。优化调整钢铁产品出口政策，完善高技术含量产品分类，积极支持企业融入国际供应链体系，提高国际竞争力。实施高质量标准引领行动，加大国际标准转化运用力度，积极参与国际标准制修订活动，推动国际间检验检测结果的相互采信。加强“一带一路”

新型建筑工业化与智能建造的关键要点

推进新型建筑工业化和智能建造，应该从全流程、全产业链视角切入，以系统化思维统筹布局，重点关注四个方面。

一是与工程总承包紧密结合。通过EPC模式把建筑全过程各主体整合起来，充分有效发挥新型建筑工业化的综合优势。颠覆传统模式中各环节割裂分散带来的管理痛点。

二是与BIM信息技术充分融合。借助智能化数字化科技实现联动，通过BIM全过程的打通，从设计、到生产、到物流、到吊装、到施工、到装修，以及使用阶段的家庭数字运行，全产业链整合起来，是建筑工业化的目标。

三是与全过程咨询和建筑师负责制结合起来。为打造精品示范工程，需要借助强大外脑和智库力量，通过引入全过程咨询和建筑师负责制，推动装配式建筑各环节有机统一，各项技术应用达到综合评价最优，终极效果达到最佳。

四是推广装配式装修。一是强调全装修，成品交房；二是在装配式建筑中推广装配式装修。

新型建筑工业化包括结构、围护、设备和装修各个环节，推广装配式建筑的最终目的，是通过技术体系的优化、绿色建材的优化、装修体系的优化，不断提升性价比和成本优势，包括通过管径分离的手段，实现方便快捷的可更换，方便维修等目标。

无疑，装配式装修是新型建筑工业化发展的一个重点，要能够解决过去在装修中出现不环保、建筑垃圾多等难点问题，能够满足个性化的要求。装修过程中要考虑到今后使用中各个部品部件方便更换，能够实现从主体结构剥离出来，更方便维修，满足长寿命住宅的需要。究其根本，还要在装修中，时刻做到“以人为本”，让建筑真正成为美好生活的空间载体，更好地为人服务。

——《建筑》2023年第7期